



Tout le potentiel du web au service de vos études marketing


Des solutions sur mesure adaptées à vos demandes

Avec la conjoncture actuelle, confirmer l'intérêt d'une stratégie avant d'engager une action sur le terrain devient indispensable. Netetudes met à votre disposition une offre de solutions marketing adaptées à vos besoins.

- ▶ Enquêtes de satisfaction
- ▶ Études de notoriété
- ▶ Études d'image
- ▶ Tests de

packagings, logos, affiches, spots radio, spots TV, annonces presse, sites Internet, emailings, home pages, newsletters, services, concepts, intentions d'achats...

Netetudes met à votre disposition des solutions pertinentes et personnalisées pour répondre à vos exigences ou à celles de vos clients. Grâce à l'association de ses multiples compétences (**graphisme, développement web, communication...**) Netetudes vous apporte ses conseils et vous accompagne dans la mise en place de solutions sur mesure.



Contact
+33 (0)3 20 42 91 42
contact@netetudes.com

Les avantages Netetudes



Réduction des coûts



Confidentialité des données



Rapidité de mise en place



Résultats en temps réel

Création et gestion de panel disposez de votre panel on-line

Vous souhaitez tester vos campagnes, l'efficacité de votre site, mener vos enquêtes de satisfaction vous-même... Disposez de votre propre panel qualifié et obtenez rapidement les résultats de vos études. Netetudes vous accompagne dans l'intégralité de la création de votre panel ou dans l'une des étapes selon vos besoins. Netetudes peut par la suite gérer vos questionnaires, vos envois d'e-mailings, l'analyse de vos résultats...

Créer son panel : un investissement très rentable qui vous permet d'interroger à volonté, rapidement et à moindres coûts votre panel disponible

1. Réflexions et recommandations méthodologiques
2. Création et développement de votre site de panélistes
3. Recrutement des panélistes selon vos critères
4. Création et administration de vos questionnaires
5. Recueil des réponses
6. Traitement des réponses et livraison des résultats



Tout le potentiel du web au service de vos études marketing

Les possibilités du web au service de vos études

Possibilités standards de Netetudes :

Voir une démonstration de questionnaire sur

<http://etudes-en-ligne.netetudes.com/etudes/demo/index.php>

L'introduction

Chaque questionnaire comporte une introduction afin de présenter différents éléments comme par exemple le nom de l'étude, la durée de celle-ci, les consignes ou recommandations...

Les questions simples

Une question simple permet d'effectuer un choix unique entre plusieurs possibilités.

Les questions à choix multiple

Il est aussi intéressant de pouvoir donner plusieurs réponses. La question à choix multiple offre cette possibilité aux répondants. Gestion des rotations des items (ordre aléatoire des réponses).

Les questions obligatoires

Selon votre souhait, vos questions peuvent nécessiter une réponse obligatoire avant d'accéder à la suite.

Les questions ouvertes

Ces questions n'ont pas de réponses pré-établies proposées aux répondants. Elles permettent de recueillir un ressenti, un avis plus personnel qu'avec une question fermée. Le but est de laisser la liberté aux répondants de s'exprimer avec ses propres mots.

Les questions filtres : cibler un profil

Ces questions permettent de sélectionner des répondants selon un profil bien spécifique.

Les questions filtres : déterminer un parcours

Plus loin dans un questionnaire, les filtres servent à déterminer un parcours de questionnaire en fonction du profil.

Les questions matricielles

Une question matricielle se présente comme un tableau. Elles permettent, pour différentes propositions (textes, images...), de donner une opinion selon différents types d'appréciations.

Echelle de valeurs

Il peut parfois être difficile de mettre des mots sur un ressenti, l'échelle de valeurs permet de façon ludique d'attribuer une appréciation en déplaçant simplement un curseur.

Tri et classement

Les questions de classement permettent de classer des éléments par ordre d'importance, de préférence... Il est possible d'effectuer un tri et classement d'objets textuels ou d'images selon votre besoin.

Intégration d'images

Intégrer des images dans votre questionnaire vous permet par exemple de tester : un logo, un site Internet, une campagne d'affichage publicitaire, un nouveau packaging... Il est possible à tout moment de consulter les visuels et de pouvoir les agrandir.

Intégration de sons

Netetudes vous offre la possibilité d'intégrer vos sons dans un questionnaire. Tout comme une vidéo, l'intégration de sons peut se présenter de différentes façons :

- Ecoute unique et apparition de la question à la fin de la lecture
 - Plusieurs écoutes avant de pouvoir visualiser la question
- Cette méthode permet par exemple de tester : une bande son, une campagne publicitaire, un discours...

Intégration de vidéos

Netetudes vous offre la possibilité d'intégrer vos vidéos dans un questionnaire. La vidéo peut se présenter de différentes façons :

Visualisation unique et apparition de la question à la fin de la lecture de la vidéo. Plusieurs visualisations avant d'accéder à la question...

Création d'un linéaire virtuel

Visualisation des produits placés sur un linéaire, possibilité de zoomer, de sélectionner un produit et de voir la description de celui-ci, choix au final d'un ou de plusieurs produits.

Ergonomie de l'étude

Adaptation du questionnaire à votre charte graphique, utilisation de nos thèmes ou création complète des visuels de questionnaires. Barre de progression, e-mail d'invitation à participer à l'étude et mail de relance personnalisés adaptés à votre charte graphique ou à celle du questionnaire.

Suivi de l'enquête

Tableau de suivi en temps réel, relance des non répondants par mail à tout instant sur notre panel ou sur vos fichiers, possibilité de cibler les relances selon un profil.

Système de contrôle des réponses

Contrôle du temps passé sur les questionnaires, de la cohérence des réponses, contrôle des adresses IP, attribution d'une note de confiance des panélistes.

Remise des résultats

Exportation à tout moment des résultats au format SPSS, ASCII, Excel... Nettoyage et contrôle des réponses, remise d'un rapport au format Excel/Word/pdf... Présentation des résultats lors d'un entretien.