



# Guide : questionnaire on-line

[www.etudes-en-ligne.netetudes.com](http://www.etudes-en-ligne.netetudes.com)



## Tout le potentiel du web au service de vos études marketing

### Le cahier des charges : une étape préparatoire à ne pas négliger

La plupart des demandes sont encore orales et pourtant un cahier des charges écrit est un outil indispensable ! La préparation d'une étude marketing est toujours un investissement rentable. Encore faut-il organiser sa demande et clarifier ses besoins. Pour cela, il vous suffit de remplir les champs ci-dessous pour bien commencer :

1. Nom de l'étude : \_\_\_\_\_
2. Objectif(s) : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Critères de la cible : (profil, âge, zone géographique, CSP, autres critères...) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Source des répondants : (vos Fichiers-clients ou nos Access-Panels Netetudes) \_\_\_\_\_
5. Nombre et type de questions, parcours filtrés : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Intégration d'éléments multimédias (son, image, vidéo...) : \_\_\_\_\_
7. Délais et budget : \_\_\_\_\_

### Le questionnaire : construction de votre projet d'étude marketing on-line

1. Conception et optimisation de votre questionnaire selon votre cahier des charges (choix des questions, filtres, parcours...)
2. Mise en ligne, tests et validation des questionnaires
3. Administration des questionnaires sur fichiers au choix : vos fichiers-clients ou prospects ou nos Access-Panels
4. Recueil et validation des réponses
5. Remise des résultats d'étude, préconisations stratégiques et accompagnement post-étude

*Questions / Remarques ...*

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

.....



**Contact**  
+33 (0)3 20 42 91 42  
[contact@netetudes.com](mailto:contact@netetudes.com)