Guide : omni-bus

www.etudes-en-ligne.netetudes.com

Tout le potentiel du web
au service de vos études marketing

Présentation :
une enquête omnibus

Une enquête omnibus est une enquête multi-sujets menée à dates fixes* auprès d'un échantillon représentatif identique. Plusieurs sociétés peuvent intégrer une ou plusieurs questions dans un ensemble rédigé sous la forme d'un seul questionnaire administré sur Internet.

Les avantages :
rapide et économique

Le coût d'une étude omnibus est réduit car celui-ci est divisé entre toutes les sociétés. Une enquête omnibus permet d'interroger rapidement un large échantillon représentatif en un minimum de temps. L'envoi des questionnaires est planifié à l'avance ce qui permet d'intégrer vos questions facilement.

▶ *Calendrier omnibus

panel représentatif (1000 personnes)	Population française	Femmes au foyer	Internautes français	18-25 ans
Lundi				
Mardi	✓			
Mercredi		✓		
Jeudi			✓	
Vendredi				✓

Résultats en temps réel
rapport définitif sous 48h

Vous avez peu de questions à poser voire une seule ? Vous êtes intéressés par les études marketing on-line mais vous manquez de temps et vous disposez d'un budget limité ?

La solution de l'enquête omnibus est faite pour vous !

Questions / Remarques ...

Contact

+33 (0)3 20 42 91 42
contact@netetudes.com