



Guide : modules spécifiques

www.etudes-en-ligne.netetudes.com



Tout le potentiel du web
au service de vos études marketing

Définition : module spécifique



La création d'un module spécifique permet de créer et d'administrer vous-même vos questionnaires sur le site de votre société (intranet/extranet). Cette solution vous permet d'interroger vos collaborateurs et/ou prospects de manière autonome.

Principe : création / administration

1. Vous faites parvenir votre cahier des charges. Netetudes l'optimise avec vous et conçoit votre module sur-mesure. Cette application dispose d'une interface administrateur simple, et sécurisée, permettant de définir les paramètres de vos études internet et de les administrer de façon autonome.

2. Une fois le module créé, vos clients/prospects/collaborateurs pourront répondre à vos questionnaires sur Internet. Les résultats sont disponibles en temps réel via l'interface « administrateur ». Ces résultats deviennent alors l'outil complémentaire de travail idéal pour le suivi de vos performances (bases de réflexion, amélioration d'un service...)

► Exemple de module spécifique

-  Etudes en cours
-  Ajouter une étude

1. PARTIE ADMINISTRATEUR

Titre de l'étude :

Cible :

Question :

Réponse(s) :


2. INTERFACE RÉPONDANTS

- A quelle fréquence utilisez-vous l'Intranet ?
- Tous les jours
 - 1 à 2 fois par semaine
 - 1 fois par mois
 - Jamais

Votre
enquête
sur votre site

Respect de
votre **charte**
graphique

Résultats en
temps réel

Contact
+33 (0)3 20 42 91 42
contact@netetudes.com